

PARCOSECO

黑潮風暴潮 T 網站

企劃書

採品牌導向結合使用者經驗並鎖定 18 至 30 歲客群，使用街頭、嘻哈元素，滿足使用者感觀。以會員制度的方式架設討論區及電子報，結合 Facebook 網路社群，增進與會員互動以培養品牌使用者。

第三組
黃麗卿、黃青筠
徐昱綸、松柏榕

目 錄

| | |
|-------------|------------|
| 網站主題： | 2 |
| __ 品牌故事： | 2 |
| __ 網站概念及特色： | 2 |
| __ 關鍵字搜索： | 2 |
| __ 風格及色系： | 2 |
| 網站架構： | 3 |
| __ 架構功能說明： | 3 |
| 網站板型： | 5 |
| __ 網型區塊說明： | 錯誤！尚未定義書籤。 |
| 網站整體規劃： | 7 |
| 時程表： | 7 |
| SWOP 分析： | 8 |
| 組員分工 | 9 |

品牌故事：

來自四個不同國家，說著不同語言的設計師，每個對週遭事物有著不同好奇與追逐感。不同的風格特色不同生活方式，卻有著相同熱愛設計的興趣。他們厭倦一成不變規矩，期許改變周遭不起眼的小事物…所以(Parcoseco)惡搞自得其樂，以詼諧 KUSO 方式詮釋新的生活風格。※Parcoseco 法文『所以惡搞』之意

網站概念及特色：

採**品牌導向**結合**使用者經驗**並鎖定 18 至 30 歲客群，大量使用**街頭、嘻哈**元素，滿足使用者感觀。以**會員制度**的方式架設**討論區**及**電子報**，結合 Facebook 網路社群，增進與會員互動以培養品牌使用者。

關鍵字搜索：PARCOSECO、黑色風暴、潮 T。

品牌經常出現在消費者面前，才有機會去改變消費者消費習慣。搜尋關鍵字不建議廣泛性用詞如：t-shirt，如此不但能減少成本，還可再增加紅利機制等方式，回饋消費者增加回購率，才有機會培養品牌擁護者。

風格及色系：

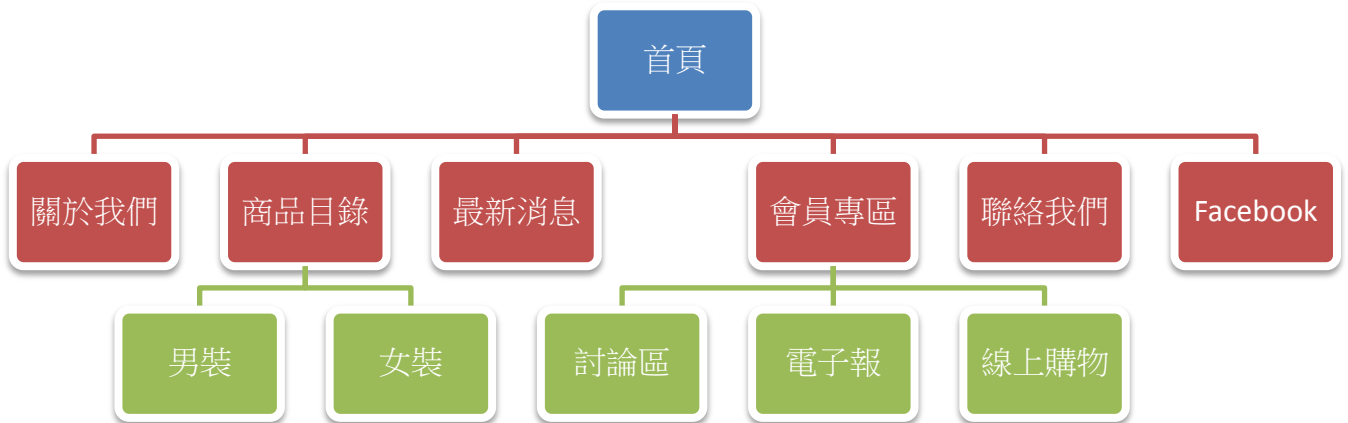
網站以四個顏色分別代表四位設計師，再加上主色黑色來強化網站風格，並加深使用者對該品牌。

風格：街頭潮流風格

主色：黑、白

輔色：綠、藍

網站架構：



架構功能說明：

| 架構 | 說明 | 功能 | 技術/類型 | 備註 |
|----------|-------------------------------|---|---------------------|----|
| 關於我們 | 介紹品牌故事，強化品牌個性。 | - | 文字 | |
| 最新消息 | 以 Flash 表現，採用圖帶文的方式呈現最新商品/活動。 | 管理者上傳 | FLASH、Action Script | |
| 商品目錄、購物車 | 以商品類型分類，直接在商品網頁上選購。 | 1. 商品選購 2. 商品刪除 3. 商品結帳 4. 確認信 5. 商品查詢 6. 訂單查詢 | CSS、PHP、MYSQL | |
| 購物車管理 | 管理者介面。 | 1. 登入系統 2. 新增（刪除、查詢、編輯）類別 3. 新增（刪除、查詢、編輯）商品 4. 上傳功能 5. 訂單管理 | PHP、MYSQL | |
| 會員專區 | 使用者必須先註冊/登錄後，才能使用本站其他功能。 | 1. 申請會員 2. 防灌水（驗證碼）功能 3. 查詢帳號/密碼 4. 編輯會員資料 | PHP、MYSQL | |

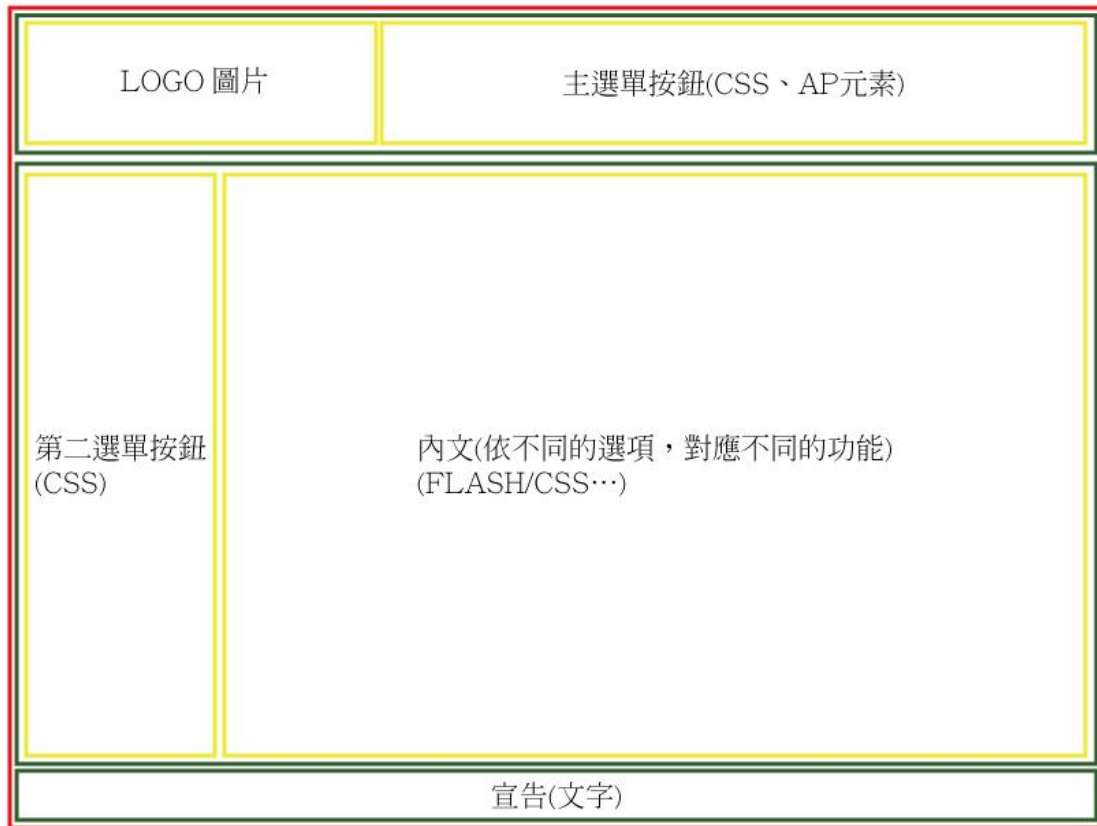
| 架構 | 說明 | 功能 | 技術/類型 | 備註 |
|--------------|---------------------------------|---|---------------|----|
| 會員管理 | 管理者介面。 | 1. 編輯(查詢、刪除)會員資料 2. 鎖密碼功能 | PHP、 MYSQL | |
| 討論區 | 最新消息、最新活動、會員交流…。 | 1. 新增(回復、刪除、編輯、查詢)主題 2. 查詢(編輯)會員資料 3. 訊息功能 4. 快速回復主題 5. 表情符號 6. HTML 語法 7. 積分功能…等 | PHP、 MYSQL | |
| 討論區管理 | 管理者介面。 | 1. 新增(回復、刪除、編輯、查詢、置頂)主題 2. 編輯(查詢、刪除)會員資料 3. 流量統計(管理)…等 | PHP、 MYSQL | |
| 電子報 | 期寄送最新訊息之外，每月可發生日卡給每月壽星，拉攏與會員距離。 | 1. 新增(編輯、刪除)電子報 2. 發行電子報 3. 刪除電子郵件名單 | PHP、 MYSQL | |
| FACEBOOK 留言板 | 結合網路社群，增加人氣。 | 1. 留言板 2. 讚 3. 應用程式 | PHP | |
| 連絡我們 | 連絡方式、問題反應 | 1. 編輯功能 2. 回報功能 | PHP、 MYSQL | |

網站板型：

首頁：以FLASH呈現



內頁



網站整體規劃：

以下方網站做為參考，該網站運用大量的斑駁，強列的對比，營造出該網站冷酷的特色。



網址：<http://www.assaultshirts.com/>

時程表：

| | 5/18-5/30 | 6/1-6/17 | 6/20-7/1 | 7/4-7/20 | 7/22-8/15 |
|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| 企劃書 | █ | | | | |
| 版型設計 | | █ | | | |
| 資料收集 | █ | | | | |
| 版面繪製 | | █ | | | |
| CSS 語法 | | | █ | | |
| FLASH 動畫 | | | | █ | |
| 資料庫 | | | | █ | |
| 完成 | | | | | █ |

SWOP 分析：

優點：

1. 網站風格與其他同行更具有獨特性，更能表現出該品牌的價值與質感。
2. 本站所設置的會員制度，是其他平台無法執行的，例如紅利機制、發行電子週報、EDM…等。
3. 專屬網站自由度較大，可以增加彈跳頁面、動畫等方式吸引消費者。

缺點：

1. 網站有許多功能是需要資料庫，也設有留言板、討論區…等需要有人專職管理，在人事成本上亦會增加。
2. 運要用到的技術並不難，所以其他公司容易做出類似的網站。

機會：

1. 有了專屬網站後，可再 facebook、Plurk…等網路社群上開立板面，其特色是消息散佈快，且容易聚集同類型的族群。
2. 5/31 搜索潮 T 二字，網路上無潮 T 專賣店，屬附屬商品且都放在平台上開設賣場，無專屬網頁。
3. 若再增加會員紅利機制更可擷獲消費者的心，甚至當月生日的消費者，若有訂購可以送上貼心的小禮物，讓消費者覺得有利可圖，才會再次上門。

威脅：

1. 潮 T 專賣店，所擁有的客群不多，要如何打進其他市場是一大難題。
2. 要如何與其他網站做出不一樣的質感，或更勝一籌除了開始的網頁外，往後的維護及更新更是重要。

組員分工

| | 黃麗卿 | 黃青筠 | 徐昱綸 | 松柏榕 |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|
| 資料蒐集 | ● | ● | ● | ● |
| 版型製作 | ● | ● | ● | ● |
| Flash 動畫製作 | ● | ● | ● | ● |
| Dreamweaver 網站架設 | ● | ● | ● | ● |
| 資料庫、 程式語言撰寫 | ● | ● | ● | ● |
| 企劃書製作 | ● | ● | ● | ● |

使用技術說明

FLASH、PHOTOSHOP、DREAMWEAVER、Illustrator、PHP、MYSQL、JAVASCRIPT。